

# Зміст

Передмова.....	9
----------------	---

## ЧАСТИНА 1. ЗАГАЛЬНИЙ КОНТЕКСТ

1. По кому подзвін. <i>Половина колишньої слави</i> .....	15
2. Віднайти Цука в собі. <i>У компанії Facebook усе починається з Марка Цукерберга, але на ньому не закінчується</i> .....	20

## ЧАСТИНА 2. 10 ВИПРОБУВАНЬ НА ШЛЯХУ ВІД ПЕРЕСІЧНОГО ДО ГОЛОВНОГО ГРАВЦЯ

3. Як Facebook відмовилася від мільярда доларів .....	36
<i>УРОК 1. Зрозумійте, це ваш черговий проект чи останній.</i>	
4. Як Facebook стала об'єктивом, кризь який ви дивитеся на світ.....	44
<i>УРОК 2. Додавайте віднімаючи.</i>	
5. Як Facebook зростає... і зростає .....	61
<i>УРОК 3. Знайдіть показник Полярної зірки, «чарівну мить» та основну цінність продукту.</i>	
6. Як Facebook за три роки побудувала десятимільярдний бізнес .....	91
<i>УРОК 4. Від демократизації продукту для всіх клієнтів виграє кожен.</i>	
7. Швидкий поступ Facebook .....	112
<i>УРОК 5. Швидкість – це функція.</i>	

## Зміст

8. Як Facebook здолала Google. ....	132
<i>УРОК 6. Найкращий захист – подолання прірви.</i>	
9. Як Facebook переросла саму себе. ....	147
<i>УРОК 7. Проривайтеся самі, не чекайте, поки вас змусять інші.</i>	
10. Як Facebook грає в довгу. ....	164
<i>УРОК 8. Якщо не забувати про бізнес, часом можна пограти в довгу.</i>	
11. Як Facebook виграє війни за таланти. ....	178
<i>УРОК 9. Найголовніше – це мотивація співробітників. Шукайте їхні сильні сторони та ігноруйте слабкі.</i>	
12. Як Facebook стала найбільшою з великих. ....	188
<i>УРОК 10. Сильніше переймайтеся.</i>	

## ЧАСТИНА 3. МАЙБУТНЄ

13. Обмін повідомленнями стає засобом комунікації. <i>Ще два масштабні додатки і штучний інтелект на основі трильйонів фрагментів даних. ....</i>	205
14. Підключення наступного мільярда. <i>Українське суперечливе бізнес-рішення, ухвалене з найкращими намірами. ....</i>	221
15. Перенести мільярд людей у віртуальну й доповнену реальність. <i>Створення останнього екрана. ....</i>	235
16. А якщо Facebook перемаже? <i>Возз'єднання Пангеї розуму. ....</i>	251

## ЧАСТИНА 4. ПРИКІНЦЕВІ ДУМКИ

17. Право на поразку. <i>Facebook не завжди досягає приголомшливих результатів – і це добра новина. ....</i>	263
18. Ніщо не вічне? <i>Жодна технологічна компанія не застрахована від криз. ....</i>	276
Подяки. ....	291
Примітки. ....	293