

Украина



40 личностей,
которые меняют страну

Совместный проект

БИЗНЕС



Українська
Бізнес
Асоціація

**Владимир
Чеповой,**
президент
Украинской
Бизнес
Ассоциации



В последнее время в мировом пространстве все чаще звучит мысль, что политики всех мастей “заигрались в политику”, и сильно возрастает роль ответственного бизнеса в создании и гармонизации общественной жизни. Именно об этом говорил Дональд Туск на ежегодном Европейском Бизнес Саммите в Брюсселе. Об этом свидетельствуют и результаты исследования Most Reputable Companies 2016.

Жизненное пространство страны громко требует позитивных изменений. Уже мало кто верит, что трансформации начнутся “сверху”. Однако есть шанс, что изменения к лучшему свершат самодостаточные сознательные бизнесмены Украины. Они и так многое сделали. Но нужно научиться объединять усилия для достижения большей эффективности.

Мечтаю о времени, когда будет неприличным печатать рейтинги самых богатых людей страны, а станет трендом глубокое измерение репутации и рейтингование самых уважаемых бизнесменов и компаний по результатам их деятельности и влияния на положительные изменения в жизни людей.

УБА вместе с командой БИЗНЕСа готовит годовую программу с рабочим названием “Самые многообещающие компании Украины с экспортным потенциалом” как продолжение проекта “Белые начинают и выигрывают”, где будут сложены все пазлы: перспективные компании, европейские и украинские банки, международные инвесторы, фонды и доноры, локальные и международные профильные консультанты, отечественные и зарубежные деловые СМИ. Ведь только белый и прозрачный бизнес может системно воспользоваться серьезной международной финансовой поддержкой для вывода на новый технологический уровень, создания высокой добавленной стоимости, новых рабочих мест и наполнения бюджетов общин на местах. Мы ищем новые критерии, механизмы и инструменты, которые помогут объединить, прояснить и раскрыть истинный потенциал украинского бизнес-сообщества. Приоединяйтесь, игра стоит свеч! Объединившись интеллектом, ресурсами, мы это сделаем гораздо быстрее и эффективнее.

**Вячеслав
Мироненко,**
главный редактор
газеты
БИЗНЕС



В и держите в руках уникальный проект “40 личностей, которые меняют страну”. Его уникальность в том, что мы оценивали представителей украинского бизнеса не по количественным показателям (оценка благосостояния или капитализация бизнеса), а по качественным критериям того, что внес или вносит данный человек в развитие страны и в ее репутационную составляющую.

Кому-то этот список может показаться субъективным, как и любой другой рейтинговый проект. Но мы приложили максимум усилий, чтобы показать людей, которые смогли построить бизнес не за счет государственных средств или приватизационных конкурсов; которые меняют государство и государственные предприятия, превращая их в успешные и эффективные компании; для которых репутация выше сиюминутной прибыли... Для всех их репутация стала неотъемлемой частью капитализации бизнеса. На сегодняшний день в Украине репутационный менеджмент уже выходит из стадии зарождения и начинает активно развиваться.

Украинские компании стали осознавать важность программ корпоративной социальной ответственности и экологических инициатив. Если десятилетие назад вышеупомянутое считалось, скорее, способом выйти к инвесторам или на рынки капитала или же декларировалось только на словах, то сегодня украинские предприниматели понимают, что репутация — это неотъемлемая часть существования их бизнеса.

Но личности из нашего списка не вчера занялись “репутацией”. Их поведение и действия формировались в течение длительного периода времени. Надеемся, что из года в год количество таких предпринимателей и общественных деятелей будет лишь увеличиваться.



Василий Хмельницкий, первый вице-президент Украинского союза промышленников и предпринимателей, основатель K.Fund

Рабочий день предпринимателя Василия Хмельницкого обычно начинается в 8.00.

Он регулярно занимается спортом, периодически требует от сотрудников в своем кабинете говорить только на английском и раз в месяц по субботам обсуждает с коллегами новую прочитанную книгу. Это своеобразная "сверка часов" на общие ценности, видение развития и вектора движения. На стеклянных дверях кабинета г-на Хмельницкого красуется цитата Альберта Эйнштейна: "Если вы хотите вести счастливую жизнь, вы должны быть привязаны к цели, а не к людям или к вещам". Но здесь предприниматель немного лукавит, ведь большинство своих бизнесов Василий Хмельницкий построил с партнерами: не только общие цели, но и отношения между собственниками имеют для него большое значение. Входить в общий проект, строить совместный бизнес, делать новую инвестицию, брать ответственность и рисковать — только с людьми, которые "горят" так же, как и сам Василий Хмельницкий. Чем же он сейчас горит?

За его крупными доходными проектами — девелоперская компания UDP, ТРЦ Ocean Plaza, международный аэропорт "Киев", фармкомпания "Биофарма", жилые комплексы "Новопечерские липки", RiverStone и др. — лежит целый пласт "небизнес"-направлений, но с потенциалом "добавленной стоимости", в разы превышающей существующие бизнесы. Эти проекты — своего рода социальные инвестиции, и они занимают львиную долю времени в расписании предпринимателя. Среди общественных инициатив Василия Хмельницкого — интеллектуальная платформа Киевского международного экономического форума; поддержка проектов общественной организации "Освіторія"; современная общеобразовательная школа "Новопечерская школа" в Киеве и онлайн-платформа iLearn для учеников из детских домов и малообеспеченных семей; мастерская программа публичного администрирования в Национальном



"Реализуя инновационные проекты в образовании и экономике, я хочу поддерживать и развивать активных и талантливых ребят с новым мышлением, ответственных за свою жизнь и страну. 10% людей способны изменить ход истории. Я хочу, чтобы наши выпускники вошли в это число и стали драйверами изменений в новой истории Украины"

университете "Киево-Могилянская академия"; первый в Украине междо-поративный IT-университет BIONIC University; издательский проект "Библиотека Хмельницкого", уникальная образовательная IT-фабрика UNIT Factory. Год назад все общественные проекты были объединены в рамках Фонда Василия Хмельницкого K.Fund, задача которого — помочь перспективной молодежи состояться в Украине, создать ключи, которые помогут молодым профессионалам открыть новые горизонты и найти путь к своей мечте. Инвестируя в интеллект и давая молодежи возможность бесплатного обучения, Василий Хмельницкий верит, что новые кадры смогут изменить страну. Полученные знания и навыки необходимо обязательно применять в реальной жизни, иначе их ценность — нулевая. Связь с реальностью и обучение актуальным знаниям вкупе с умением заглядывать "за горизонт" на несколько лет вперед — ключевые отличия образовательных инициатив г-на Хмельницкого.

В сентябре 2016 г. стало известно о совместной инициативе K.Fund

и Black Box Capital — создании в Киеве Центра по развитию технологических компаний (Technology Companies' Development Center; TCDC), нацеленного на поддержку продуктовых hi-tech-команд. Но, пожалуй, самым масштабным и сложным проектом для первого вице-президента УСПП сейчас является современная модель регионального развития "Белая Церковь-2025", которая внедряется совместно с мэрией города. Цель проекта — в ближайшие десять лет превратить Белую Церковь в самый привлекательный для работы и жизни регион Киевской области. Планируется, что ключевую роль в этом проекте сыграет детище Василия Хмельницкого — индустриальный парк "Белая Церковь", который объединит предприятия агропромышленной, фармацевтической и энергосберегающей отраслей. Команда предпринимателя активно ищет инвесторов для города по всему миру. В случае успешной имплементации программа "Белая Церковь-2025" может стать моделью социально-экономического развития других регионов Украины.